

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de egresos para el ejercicio fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Programa presupuestario: 305 Promoción Comercial de Productos Agropecuarios y Acuícolas, a través de Ferias, Expos y Giras Comerciales

Unidad Presupuestal: 09 Secretaría de Desarrollo Rural
Unidad Responsable: 00 Secretaría de Desarrollo Rural
Unidad Ejecutora del Gasto: 00217 Dirección General de Comercialización y Estadística

Nivel	Resumen narrativo	Indicadores				Medios de verificación	Supuestos
		Nombre del indicador	Fórmula	Fuentes de información	Frecuencia	Meta	
Fin	Posicionar los productos del sector primario del campo de Jalisco en el mercado Estatal, Nacional e Internacional	Expos y ferias agro alimentarias	Numero de expos y ferias año actual/Numero de expos y ferias año anterior		Anual	12.00	Falta de Recursos
Propósito	Lograr que las familias del campo tengan mejores ingresos, mediante la comercialización de sus productos	Promoción a través de misiones comerciales	Numero de misiones comerciales realizadas /Numero de misiones comerciales programadas		Anual	12.00	Apatía de los productores y falta de recursos
Componentes	305-4 Desarrollar foros Nacionales con productores	Foros realizados	Numero total de participantes /Numero de foros realizados		Anual	12.00	Falta de recursos y falta de participación de productores
Componentes	305-4 Desarrollar foros Nacionales con productores	Índice de participación	Numero de participantes /Numero de días		Anual	1200.00	Falta de participación y falta de recursos
Componentes	305-2 Entablar a productores con clientes potenciales	Promoción a través de misiones comerciales	Numero de misiones comerciales realizadas /Numero de misiones comerciales programadas		Anual	2.00	Falta de productos potenciales para el mercado exterior, falta de recursos
Componentes	305-4 Desarrollar foros Nacionales con productores	Foros realizados	Numero total de participantes /Numero de foros realizados		Anual	3.00	Falta de recurso y apatía del productor
Componentes	305-3 Capacitar a productores del sector agropecuario para el comercio internacional	Talleres y conferencias	Numero de participantes /Numero de talleres y conferencias		Anual	12.00	Falta de participación y falta de recursos
Actividades	Realizar la calendarización de eventos al año	Calendario	Actividades realizadas /Actividades programadas		Anual	1.00	Falta de información / no autorización
Actividades	Emitir convocatorias por evento	Convocatoria	Convocatoria		Anual	1.00	Cancelación de eventos, falta de interés del productor

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de egresos para el ejercicio fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Actividades	Selección de productores por evento	Productores seleccionados	Numero de solicitudes aceptadas /Numero de solicitudes recibidas	Anual	50.00	Registro	Falta de recursos, cancelación de productores
Actividades	Reuniones informativas sobre su participación	Productores seleccionados	Numero de solicitudes aceptadas /Numero de solicitudes recibidas	Anual	500.00	Lista de asistencia	Falta de recursos y Falta de participación de productores
Actividades	Realizar la calendarización de talleres y conferencias al año	Calendario	Actividades realizadas /Actividades programadas	Anual	1.00	Calendario	Falta de información / no autorización
Actividades	Enviar invitaciones a región correspondientes	Invitaciones emitidas	Numero de confirmados /Numero de invitaciones emitidas	Anual	1500.00	Registro	Cancelación del evento, que no llegue invitación a tiempo
Actividades	Lograr la participación en talleres y conferencias	Numero de participantes	Numero de participantes /Numero de talleres y conferencias	Anual	1300.00	Lista de asistencia	Falta de recursos y Falta de participación de productores
Actividades	Seleccionar el país y producto de acuerdo a tendencias del mercado internacional	Viajes de Promoción	Numero de Viajes realizados /Numero de viajes programados	Anual	2.00	Dirección General de Comercialización Informe de las misiones	Falta de recursos y Falta de producto requerido en el país
Actividades	Realizar la calendarización de las visitas	Calendario	Actividades realizadas /Actividades programadas	Anual	1.00	Calendario	Falta de información / no autorización
Actividades	Enviar invitaciones a productores a la misión propuesta	Invitaciones emitidas	Numero de confirmados /Numero de invitaciones emitidas	Anual	20.00	Informe	Cancelación del evento, que no llegue invitación a tiempo
Actividades	Selección de productores que cumplan el perfil de acuerdo a la misión	Productores seleccionados	Numero de solicitudes aceptadas /Numero de solicitudes recibidas	Anual	4.00	Registro	Falta de recursos, cancelación de productores
Actividades	Mesas de Negocios en el país visitado	Enlaces comerciales	Numero de enlaces comerciales /Numero de mesas de Negocios	Anual	8.00	Registro de Enlaces Comerciales	Falta de recursos, Falta de interés de los participantes
Actividades	Desarrollar foros a nivel Regional y Estatal con productores	Foros realizados	Numero total de participantes /Numero de foros realizados	Anual	3.00	Constancias emitidas / Registro de asistencias	Falta de recurso y apatía del productor
Actividades	Realizar la calendarización y temática de foros al año	Calendario	Actividades realizadas /Actividades programadas	Anual	1.00	Calendario	Falta de información / no autorización

Gobierno del Estado de Jalisco
Presupuesto de egresos para el ejercicio fiscal 2015
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS

Actividades	Emittir invitaciones a productores	Invitaciones emitidas	Numero de confirmados /Numero de invitaciones emitidas	Numero de participantes /Numero de talleres y conferencias	Anual	500.00	Informe	Falta de recurso y falta del productor
Actividades	Lograr la participaci3n en foros	Numero de participantes	Numero de participantes /Numero de talleres y conferencias		Anual	300.00	Lista de asistencia	Falta de recursos y Falta de participaci3n de productores